**Communiqué de presse**

**Les livraisons de tubes augmentent de 2 % en 2022**

**Le marché européen des tubes poursuit sa croissance**

En 2022 également, le marché européen des tubes s'est montré robuste. L'european tube manufacturers association (etma) fait état d'une croissance des livraisons de tubes de près de 2 pour cent pour un volume total d'un peu plus de 11,8 milliards d'unités.

Les principaux marchés d'utilisateurs finaux ont connu des évolutions très différentes. Alors que les livraisons vers les marchés dominants en termes de volume que sont les produits pharmaceutiques, les soins dentaires et les cosmétiques ont augmenté d'environ 13 pour cent, 2 pour cent et 1 pour cent respectivement en 2022, la demande des secteurs alimentaire et ménager a diminué de 7 pour cent et 14 pour cent respectivement.

"La tendance de longue date à la mondialisation de l'approvisionnement a fait place à une régionalisation croissante. Les membres de l'etma observent chez de nombreux clients une focalisation sur les marchés d'approvisionnement européens, car la sécurité d'approvisionnement et une certaine proximité géographique jouent un rôle de plus en plus important après les problèmes rencontrés par les chaînes d'approvisionnement au cours des dernières années. Les fournisseurs européens de tubes vont profiter de cette tendance", sait le président de l'etma Mark Aegler.

**La durabilité toujours en tête de l'agenda**

En raison du projet de nouveau règlement européen sur les emballages et les déchets d'emballages présenté par la Commission européenne, qui formule entre autres des exigences renforcées en matière de recyclabilité et de design for recycling des emballages, l'industrie de l'emballage devra fournir des innovations.

L'industrie européenne du tube travaille depuis des années avec succès à des solutions d'emballage encore plus durables, qui apportent des améliorations grâce à une utilisation réduite de matériaux, des structures d'emballage moins complexes et une recyclabilité optimale. Ces mesures permettent d'améliorer l'efficacité des ressources et de réduire l'empreinte carbone des produits. Le projet de loi présenté par la Commission européenne et les quotas qu'il prévoit pour l'utilisation de matériaux recyclés dans les emballages plastiques entraîneront également des défis importants en termes de disponibilité de plastiques recyclés post-consommation de haute qualité.

**Des perspectives satisfaisantes pour le premier semestre 2023**

"Sur le plan positif, les fabricants européens de tubes ressentent une légère détente des prix de l'énergie, des matières premières et du fret. Cependant, la situation s'est sensiblement aggravée en ce qui concerne les coûts et la disponibilité de la main-d'œuvre. Dans un contexte de concurrence acharnée pour attirer des travailleurs qualifiés, les fabricants de tubes doivent renforcer leur profil d'employeur attractif et flexible avec une stratégie de durabilité bien réfléchie", souligne Aegler.

L'inflation persistante limite certes le pouvoir d'achat des consommateurs, mais le tube est extrêmement apprécié par les consommateurs en tant qu'emballage pratique, léger et facile à manipuler. Il s'est également révélé être une ancre de stabilité dans le monde des produits de grande consommation au cours des années de crise passées.

"Malgré un contexte politique et économique toujours difficile, les perspectives du secteur pour le premier semestre 2023 sont bonnes en raison de la solidité des entrées de commandes. Dans l'ensemble, le secteur envisage les mois à venir avec une bonne dose d'optimisme", résume Aegler.

Düsseldorf, le 7 mars 2023

Contact:

Gregor Spengler

Responsable du secteur de l'emballage, du recyclage et de la durabilité au sein de l'association Aluminium Deutschland e. V. (AD)

etma Secretary General